



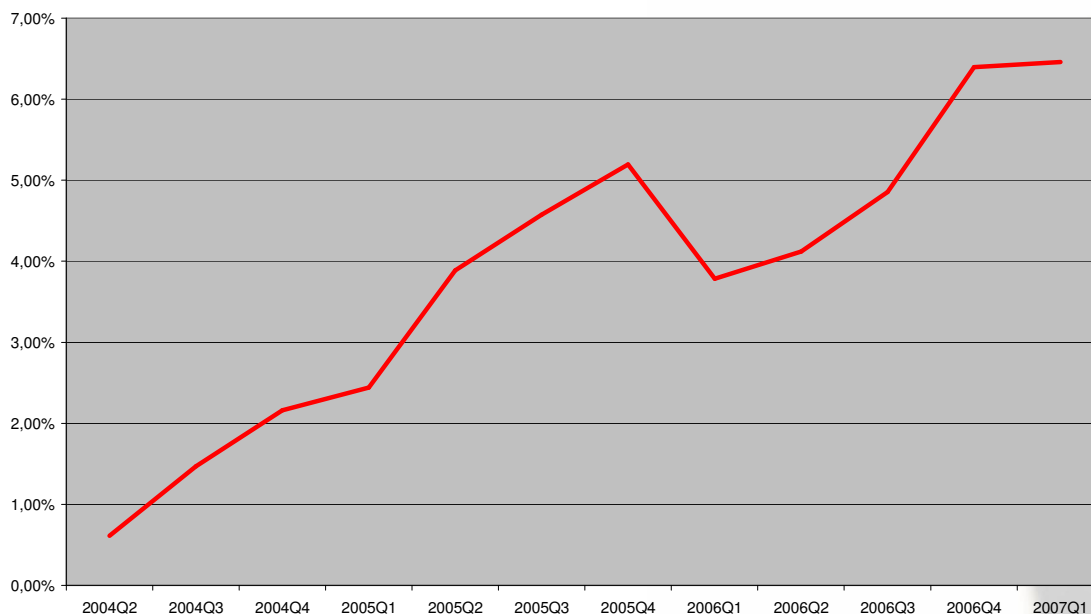
Presseinformation Hypoport Internetplattform baut Marktanteil deutlich aus

Aktuelle Bundesbankstatistik zeigt Verdoppelung für EUROPACE-Marktplatz

Berlin/Frankfurt, 10. Mai 2007 – Innerhalb von drei Jahren konnte die Hypoport AG ihren Marktanteil am Gesamtmarkt der Immobilienfinanzierungen deutlich ausbauen. Dies geht aus der aktuellen Statistik der Bundesbank hervor. Danach wurden im ersten Quartal 2007 6,5% Prozent aller Immobilienfinanzierungen für Privatkunden in Deutschland über die Hypoport Internetplattform EUROPACE abgewickelt. Im ersten Quartal 2006 waren es noch 3,8%.

Im größten Teilsegment der Immobilienfinanzierungen mit Zinsbindung über 5 Jahre und bis 10 Jahre wurde in den Monaten Februar und März 2007 sogar ein Marktanteil von über 10% erreicht; etwa eine Verdoppelung gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Marktanteile der EUROPACE-Plattform



Hypoport schätzt, dass unabhängige Finanzvertriebe in Deutschland einen Marktanteil von 25 bis 30 Prozent bei langfristigen Immobilienfinanzierungen haben, sodass jede dritte Finanzierung in diesem Segment bereits über EUROPACE abgewickelt wird.



Dabei profitiert der Finanzmarktplatz EUROPACE von der wachsenden Bedeutung des Internets als zielgruppenaffines Vertriebsinstrument und vom steigenden Volumen, dass über freie Vermittler umgesetzt wird.

Laut Bundesbankstatistik fielen die ersten Quartale der vergangenen drei Jahre höchst unterschiedlich aus. Im ersten Quartal 2005 erreichte das Neugeschäftsvolumen über den gesamten Berichtszeitraum einen Tiefstand von 35,7 Mrd. Euro. Dagegen wurde im Zuge des Wegfalls der Eigenheimzulage im ersten Quartal 2006 ein Höchststand von 52,4 Mrd. Euro erreicht. Das erste Quartal 2007 lag mit 46,5 Mrd. Euro über dem Durchschnitt. Insgesamt stabilisierte sich das Neugeschäftsvolumen vom zweiten Quartal 2006 bis zum ersten Quartal 2007 auf 43 bis 48 Mrd. Euro pro Quartal.

Über die Hypoport AG

Der Hypoport-Konzern mit Sitz in Berlin ist ein internetbasierter Allfinanzdienstleister. Das Geschäftsmodell der Hypoport AG besteht aus zwei voneinander profitierenden Säulen, dem Vertrieb von Finanzprodukten sowie der Bereitstellung einer Transaktionsplattform für die Vermittlung von Finanzprodukten über das Internet.

Über die 100%-Tochter Dr. Klein & Co. AG bietet Hypoport Privatkunden im Internet und auf Wunsch mit telefonischer oder persönlicher Beratung Bank- und Finanzprodukte – vom Girokonto über Versicherungsleistungen bis hin zur Immobilienfinanzierung. Hierbei wählt die unabhängige Dr. Klein & Co. AG aus einem breiten Angebot von mehr als 100 namhaften Bank- und Versicherungsunternehmen die für den Kunden besten Produkte aus. Durch die internetgestützten Prozesse werden Kostenvorteile generiert, die an den Privatkunden weitergegeben werden. Dies ermöglicht Dr. Klein, meist deutlich günstigere Konditionen als lokale Banken, Sparkassen und Versicherungsagenturen anzubieten. Darüber hinaus ist Dr. Klein im seit 1954 bestehenden Geschäftsbereich Immobilienfirmenkunden Marktführer bei der Finanzierung von kommunalen und genossenschaftlichen Wohnungsunternehmen.

Mit dem B2B-Finanzmarktplatz EUROPACE betreibt Hypoport die größte deutsche Online-Transaktionsplattform zum Abschluss von Finanzierungsprodukten. Ein voll integriertes System vernetzt mehr als 30 Banken mit mehreren tausend Finanzberatern und ermöglicht so den schnellen, direkten Vertragsabschluss. Die hoch automatisierten Prozesse der Plattform führen zu deutlichen Kostenvorteilen. Bereits heute werden ca. 400 Finanzierungen am Tag über EUROPACE abgewickelt. Darüber hinaus wird EUROPACE als Informationsplattform für ABS-Transaktionen in Europa genutzt.

Kontakt

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:

Karen Niederstadt
Group Communications Director

Hypoport AG
Klosterstraße 71
10179 Berlin
Tel. +49 (0)30 42 08 6 - 1930
Fax +49 (0)30 42 08 6 - 1939
Mob. +49 (0)172 30 88 221

karen.niederstadt@hypoport.de
www.hypoport.de/presse.html

